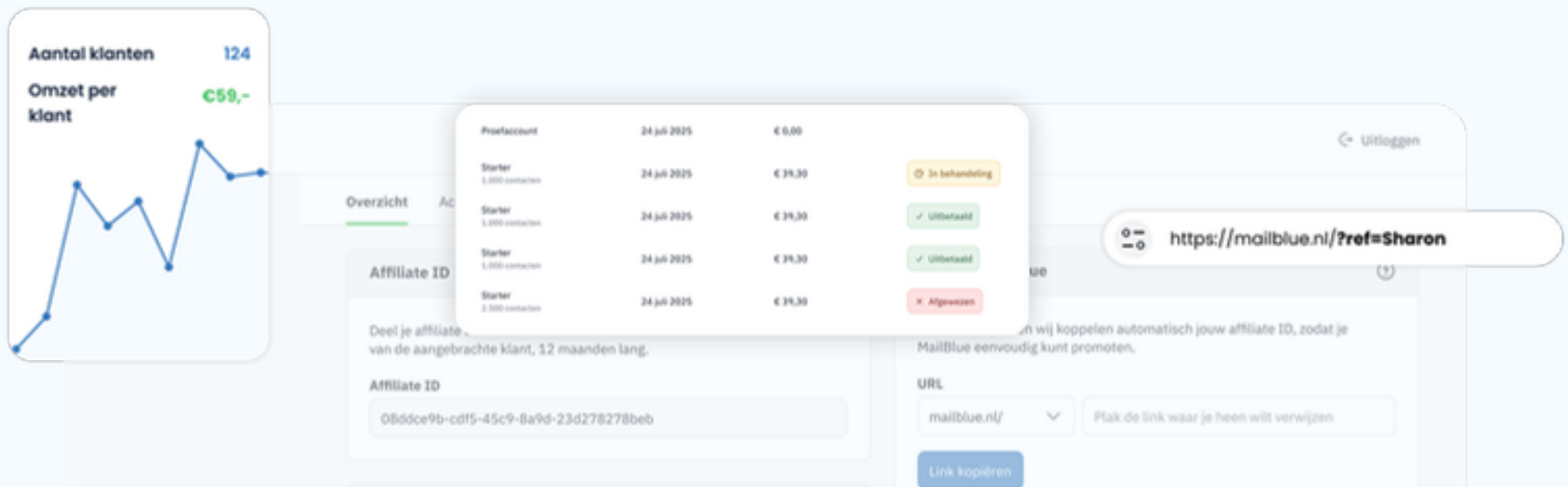


Samen succesvol met het Partner en Affiliate Programma



Hi groeidenker,

Wat leuk dat je de documentatie van het MailBlue Partner & Affiliate Programma voor je hebt. In dit document vertellen we je meer over het programma, delen we tips voor een succesvolle deelname én laten we je zien waar jij als MailBlue Partner of MailBlue Affiliate op kan rekenen.

Samenwerken is niet alleen efficiënter, ook is het de sleutel tot gezamenlijk succes. Daarom slaan we graag de handen ineen en maken het graag nóg een stukje beter. Neem je namelijk deel aan het MailBlue Partner & Affiliate Programma? Dan geven we jou de kans om e-mailmarketing en marketing automation via MailBlue aan jouw netwerk aan te bieden. Ook geniet je daarbij zelf van mooie voordelen.

>> Nog geen deelnemer? Scan de QR-code of ga naar mailblue.nl/affiliates en meld je gratis aan!



Inhoudsopgave

Het Partner & Affiliate Programma

<i>Introductie en algemene uitleg</i>	<i>4</i>
<i>Commissie model</i>	<i>6</i>
<i>Informatiebronnen en veelgestelde vragen</i>	<i>7</i>

Effectief aan de slag

<i>Gebruik van de promotielink</i>	<i>9</i>
<i>Focus op de doelgroep</i>	<i>11</i>
<i>Promotiemateriaal</i>	<i>12</i>

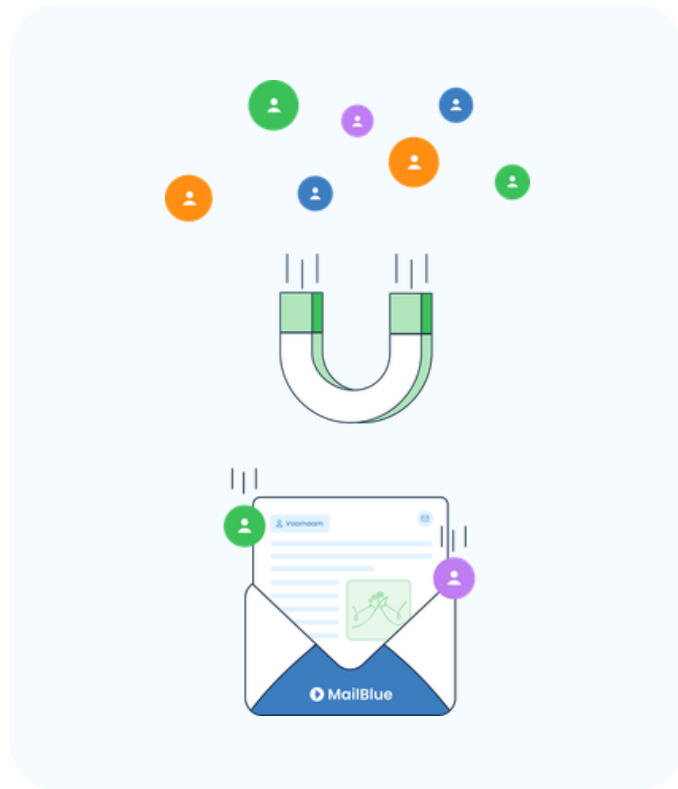
Voorwaarden & voordelen

<i>Affiliate Programma voorwaarden</i>	<i>13</i>
<i>Affiliate Programma voordelen</i>	<i>14</i>
<i>Partner Programma voorwaarden</i>	<i>16</i>
<i>Partner Programma voordelen</i>	<i>17</i>



Partner en Affiliate Programma

Introductie en algemene uitleg



Het MailBlue Partner & Affiliate Programma is er voor iedereen die graag met MailBlue werkt en daarom onze software wilt adviseren aan of wilt inzetten bij zijn of haar doelgroep!

Door deel te nemen aan het programma sluit je je aan bij een netwerk van marketing professionals, agencies en MailBlue-fanaten, die andere ondernemers/marketeers -middels een advies- helpen bij de groei van hun bedrijf. Daarbij geniet je zelf van diverse waardevolle voordelen.

- ✓ 35% commissie over de omzet van klanten, gedurende 12 maanden
- ✓ Toegang tot exclusieve promotiemiddelen
- ✓ Real time inzicht in jouw promotionele activiteiten
- ✓ Rechtstreeks contact met het MailBlue Partner Team

Hoe werkt het?

Als deelnemer aan het Partner & Affiliate Programma beschik je over een persoonlijke promotielink waarmee je nieuwe gebruikers welkom kunt heten bij MailBlue. Verkoop jij een nieuw MailBlue-abonnement via jouw promotielink? Dan wordt de commissie direct aan je toegekend en groei jij binnen de prestatielevels!

Jouw persoonlijke Affiliate Dashboard biedt je alles wat je nodig hebt om gericht aan de slag te gaan; van promotielinkjes en -materialen, tot en real time inzicht in commissie en aangebrachte accounts.

Wat verwachten we van jou?

Het is ons gezamenlijke doel om zoveel mogelijk ondernemers en marketeers enthousiast te krijgen voor MailBlue, niet waar? We verwachten dan ook van jou dat jij onze software actief adviseert bij jouw doelgroep. De manier waarop is volledig aan jou!

1

Vertellen

Vertel jouw netwerk over mogelijkheden en voordelen en deel daarbij jouw persoonlijke promotielink.

2

Verkopen

Verkoop via jouw link een nieuw MailBlue-abonnement aan geïnteresseerden in jouw netwerk.

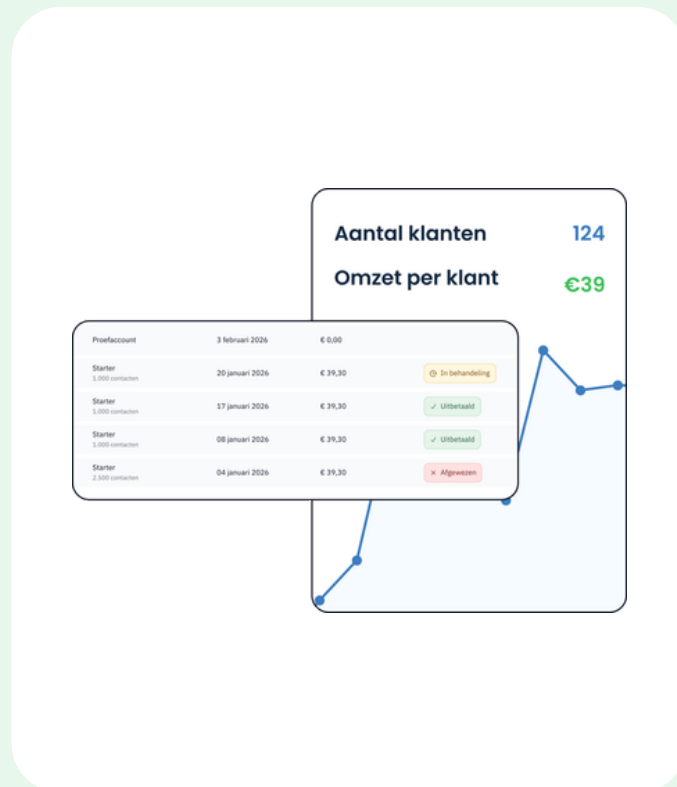
3

Verdiene

Verdien 35% commissie over de totale omzet van aangebrachte klanten én toegang tot extra voordelen.

Partner en Affiliate Programma

Commissie-model



Een succesvolle samenwerking verdient het om beloond te worden. Eén van de voordelen van het Partner & Affiliate Programma is natuurlijk de commissie.

Voor iedere succesvolle doorverwijzing via jouw persoonlijke promotielink, word je beloond met een fijne commissie. Namelijk: 35% over de totale omzet van een aangebrachte klant in zijn of haar eerste abonnementsjaar. Als dat geen fijn voordeel is!

Uitbetaling

Commissies worden vier keer per jaar uitbetaald: dit is in de eerste maand na afloop van ieder kwartaal. Heb jij in Q1 (januari t/m maart) een klant aangebracht? Dan ontvang je die commissie dus in april.

Partner en Affiliate Programma

Informatiebronnen en veelgestelde vragen



Ieder nieuw begin is spannend. Een goede eerste stap voor een vliegende start is jezelf inlezen in hetgeen dat je te wachten staat.

De belangrijkste informatie bronnen, vind je hier:

- >> [Partner & Affiliate Programma](#)
- >> [Affiliate voorwaarden](#)
- >> [Kennisbank artikelen](#)

Wij denken graag met je mee!

Heb jij vragen over het MailBlue Partner & Affiliate Programma, ben je benieuwd naar de mogelijkheden of heb je toffe ideeën? Laat het ons dan weten door te mailen naar partners@mailblue.nl.

Voor wie is het MailBlue Partner & Affiliate Programma?

Voor iedereen die graag met MailBlue werkt en daarom onze software wilt adviseren aan of wilt inzetten bij zijn of haar doelgroep!

Wat is het verschil tussen een MailBlue Affiliate en een MailBlue Partner?

Een MailBlue Affiliate vervult de rol van 'adviseur', doordat diegene onze software aanraadt bij andere ondernemers en marketeers. Een MailBlue Partner is naast adviseur ook een dienstverlener en neemt de ontwikkeling, implementatie en uitvoering van marketingstrategieën uit handen.

Moet ik klant zijn bij MailBlue om een persoonlijke promotielink te ontvangen?

Nee, maar kennis over de software is wel essentieel om een goed onderbouwd softwareadvies te kunnen geven.

Kan ik mijn promotielink ook inzetten voor overstappers?

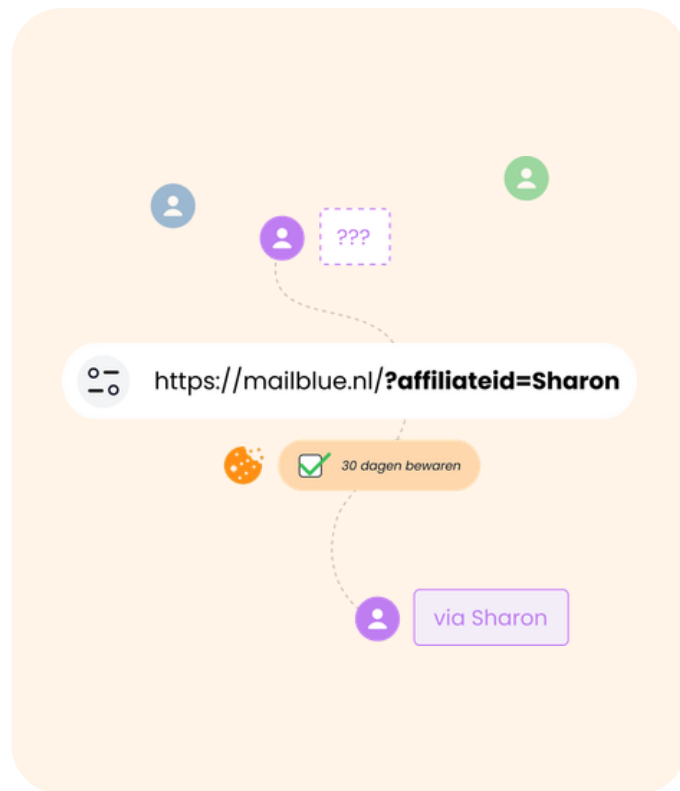
De link kan alleen gebruikt worden om nieuwe gebruikers bij MailBlue te verwelkomen. Stapt iemand op jouw advies over? Dan kennen we deze graag handmatig aan je toe.

Is het noodzakelijk om een eigen website te hebben?

Nee, een website is niet noodzakelijk. Zolang je een manier hebt om jouw promotielink te delen, werken we heel graag met je samen!

Effectief aan de slag

Gebruik van de promotielink



Jouw persoonlijke promotielink is dé weg naar succes binnen het MailBlue Partner & Affiliate Programma. Het is dan ook wel zo handig om hier het een en ander over te weten.

Hoe werkt de promotielink?

Als deelnemer aan het Partner & Affiliate Programma beschik je over een unieke promotielink waarmee je nieuwe gebruikers kunt verwelkomen bij MailBlue. In deze link zit jouw persoonlijke ID verwerkt, welke je hebt ontvangen bij jouw aanmelding.

Klikt iemand op jouw link? Dan wordt er automatisch een marketing cookie (hmm!) geplaatst, welke gedurende 30 dagen actief blijft. Deze cookie leest uit of er een account wordt aangemaakt en zorgt ervoor dat deze automatisch toegekend en weergegeven wordt op jouw [Affiliate Dashboard](#).



<https://mailblue.nl/?affiliateid=Sharon>

mailblue.nl

Een link naar een pagina van mailblue.nl

?affiliateid=

Parameter waarmee de cookie wordt geplaatst

Sharon

Jouw persoonlijke ID, voor de juiste toekenning

Hoe is de link opgebouwd?

Een persoonlijke promotielink is opgebouwd uit drie elementen, die samen zorgen voor een correcte verwijzing en toekenning:

- » Een link naar een pagina van **mailblue.nl**
- » Een parameter waarmee de cookie geplaatst kan worden: **?affiliateid=**
- » Jouw **persoonlijke ID**, om de juiste toekenning te laten plaatsvinden

Voorbeeld link:

mailblue.nl/?affiliateid=08dcfc01-0949-43bb-87fc-55f75a0342f4

Ontwikkel jouw ideale promotielink

Wil jij verwijzen naar een specifieke pagina van onze website? Dat kan! Op het [Affiliate Dashboard](#) staan diverse promotielinks voor je klaar die je zo kunt kopiëren! Staat jouw voorkeurspagina er niet tussen? Dan ontwikkel je eenvoudig jouw aangepaste promotielink.

Effectief aan de slag

Focus op de doelgroep

MailBlue is er voor iedereen en is relevant voor elke branche; van eetcafé tot e-commerce en van schoonheidsspecialist tot SaaS.

Bij het adviseren van MailBlue is het belangrijk dat je inspeelt op relevante strategieën en behoeften van jouw doelgroep. Hoe beter jij laat zien wat MailBlue voor hen kan betekenen, hoe groter de kans op een succesvolle doorverwijzing. Benieuwd hoe MailBlue jouw doelgroep kan helpen groeien? Bekijk dan hier [succesvolle e-mailmarketing strategieën voor elke branche](#).

Ieder bedrijf en elke organisatie is anders. Houd daarom (indien mogelijk) ook rekening met hun persoonlijke voorkeuren, wensen en doelen.



Effectief aan de slag

Promotiemateriaal



Als deelnemer aan het Partner & Affiliate programma verwachten we dat je onze software actief bij jouw doelgroep aanbeveelt: het is tenslotte ons gezamenlijke doel om zoveel mogelijk ondernemers én marketeers te overtuigen van MailBlue.

Aanbevelen doe je op jouw eigen manier; jij weet namelijk het best hoe je jouw doelgroep bereikt en overtuigt. Met een vermelding op jouw website, een advies tijdens salesgesprekken of met een opname in een (online) cursus; als het maar bij jouw communicatiestijl past.

Kant-en-klare materialen

Om je een vliegende start te geven, hebben we alvast wat standaard [promotiematerialen](#) voor je klaargezet. Zo wek jij in een handomdraai vertrouwen bij jouw doelgroep!

Affiliate programma voorwaarden

Deelname aan het MailBlue Affiliate Programma is kosteloos en al met enkele minuten geregeld.

Meld je aan, adviseer MailBlue bij jouw netwerk en ontwikkel jezelf als MailBlue Affiliate.

	Referral	Affiliate	Top Affiliate	Affiliate Partner
Affiliate samenwerking				
Deelnemer aan het MailBlue Affiliateprogramma	✓	✓	✓	✓
• Akkoord gegaan met de affiliate voorwaarden	✓	✓	✓	✓
• Aantal aangebrachte klanten, gekoppeld aan het affiliate-ID	< 4	4 – 9	10 – 49	≥ 50
MailBlue klant				
Klant bij MailBlue	Voorkeur	Voorkeur	Voorkeur	Voorkeur

Affiliate programma voordelen

Op basis van jouw prestatielevel biedt het MailBlue Affiliate programma diverse voordelen.
Ontdek hieronder alle voordelen waar jij als MailBlue Affiliate gebruik van kunt maken.

	Referral	Affiliate	Top Affiliate	Affiliate Partner
Commissie				
Recht op commissie voor het aanbrengen van nieuwe klanten	✓	✓	✓	✓
Recht op affiliate commissie voor het aanbrengen overstappers	✓	✓	✓	✓
Promotiemiddelen				
Toegang tot promotiemiddelen	✓	✓	✓	✓
Recht om de 'MailBlue Affiliate'-badge te voeren	✓	✓	✓	✓

	Referral	Affiliate	Top Affiliate	Affiliate Partner
Contact en ondersteuning				
Direct contact met het MailBlue Partner team	✓	✓	✓	✓
• 2x per jaar een één-op-één check-in				✓
Direct contact met het MailBlue Support team	✓	✓	✓	✓
• Reactietijd SLA (maandag t/m vrijdag)	< 24u	< 24u	< 24u	< 24u
Kosteloos toegang tot de Blue Academy (indien geen klant)			1 gebruiker	3 gebruikers
Marketing en evenementen				
Mogelijkheid tot (gezamenlijke) marketingacties			In overleg	In overleg
Uitnodiging om MailBlue evenementen te bezoeken			Met korting	✓

Heb je ideeën, wensen, behoeften na aanleiding van het Affiliate programma?

Mail dan naar [**partners@mailblue.nl**](mailto:partners@mailblue.nl). We denken graag met je mee!

Partner programma voorwaarden

Benieuwd aan welke voorwaarden je als MailBlue Partner moet voldoen voor het behalen van een prestatielevel? Je ontdekt het hier.

	VA Partner	Starter Partner	Bronze Partner	Silver Partner	Gold Partner	Platinum Partner
Partner samenwerking						
In samenspraak met MailBlue een samenwerking gestart		✓	✓	✓	✓	✓
• Dienstverlenende organisatie	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Deelnemer aan het MailBlue Affiliateprogramma	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• Aantal aangebrachte klanten, gekoppeld aan het affiliate-ID		< 4	4 – 9	10 – 24	25 – 49	> 50
Dienstverlenende service						
Team voor uitvoering van marketing dienstverleningen	1 FTE	1 FTE	> 1 FTE	> 3 FTE	> 6 FTE	> 10 FTE
MailBlue wordt ingezet als (vaste) ESP voor klanten	✓	Voorkeur	Voorkeur	Voorkeur	✓	✓

Partner programma voordelen

Op basis van jouw prestatielevel biedt het MailBlue Partner programma diverse voordelen.

Ontdek hieronder alle voordelen waar jij als MailBlue Partner gebruik van kunt maken.

	VA Partner	Starter Partner	Bronze Partner	Silver Partner	Gold Partner	Platinum Partner
Contact en communicatieprocessen						
Direct contact met het MailBlue Partner team	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• 2x per jaar een één-op-één check-in	✓	✓	✓	✓		
• 4x per jaar een één-op-één check-in					✓	✓
Direct contact met het MailBlue Support team	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• Reactietijd SLA (maandag t/m vrijdag)	< 24u	< 24u	< 24u	< 24u	< 24u	< 24u
• Weekendsupport (zaterdag en zondag)					Enkel urgent	Enkel urgent
Mogelijkheid om proactief klantcontact vanuit MailBlue te onderdrukken bij gekoppelde accounts		✓	✓	✓	✓	✓

	VA Partner	Starter Partner	Bronze Partner	Silver Partner	Gold Partner	Platinum Partner
Verkoopondersteuning en training						
Kosteloos toegang tot de Blue Academy .	1 gebruiker	1 gebruiker	1 gebruiker	3 gebruikers	5 gebruikers	10+ gebruikers
Ondersteuning bij sales- en strategietrajecten			✓	✓	✓	✓
Mogelijkheid tot aanvullende strategie- en softwaretraining			In overleg	In overleg	✓	✓
Beschikking over persoonlijk sandbox-account (op aanvraag)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Commissie						
Recht op commissie voor het aanbrengen van nieuwe klanten	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recht op commissie voor het aanbrengen overstappers	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Evenementen						
Uitnodiging voor (MailBlue) evenementen			Met korting	Met korting	Kosteloos	Kosteloos
Uitnodiging voor deelname aan (MailBlue) evenementen				Indien relevant	Indien relevant	Indien relevant

	VA Partner	Starter Partner	Bronze Partner	Silver Partner	Gold Partner	Platinum Partner
Marketing en promotie						
Toegang tot partner promotiemiddelen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recht om de 'MailBlue Partner'-badge te voeren	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vermelding (inclusief logo) op MailBlue's Partnerpagina	Indien >4 gekoppelde klanten		✓	✓	✓	✓
Informatieve pop-up beschikbaar	✓		✓	✓	✓	✓
Vermelding Partner status op MailBlue's Partnerpagina	VA Partner		Bronze Partner	Silver Partner	Gold Partner	Platinum Partner
Vermelding inclusief introductietekst					✓	✓
Mogelijkheid tot gezamenlijke marketingactiviteiten				In overleg	✓	✓
Toegang tot het Partner Dashboard	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Heb je ideeën, wensen, behoeften na aanleiding van het Partner programma?

Mail dan naar [**partners@mailblue.nl**](mailto:partners@mailblue.nl). We denken graag met je mee!

