

Wetgeving GDPR (AVG) & E-mailmarketing in 2018

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) zal op 25 mei 2018 in werking treden. Dit is wat je moet weten.

Disclaimer: De inhoud van deze pagina bevat geen juridisch advies. Deze pagina is alleen bedoeld voor informatieve doeleinden en we raden je ten zeerste aan om onafhankelijk juridisch advies in te winnen om te begrijpen hoe jouw organisatie dient te voldoen aan de AVG.

Met behulp van dit artikel geven we je een update wat de wetgeving inhoudt en wat MailBlue / ActiveCampaign op dit moment in actie zetten om aan de wetgeving te voldoen. Daarnaast adviseren we je wat je zelf kan doen om aan de wetgeving te voldoen.

Zorg dat je op tijd met je organisatie voldoet aan de nieuwe wetgeving. Wanneer je vanaf 25 mei 2018 niet aan de GDPR wet voldoet kun je een boete ontvangen van maximaal 20 miljoen euro of 4 procent van je totale wereldwijde omzet.

Goed voorbereid op de wetgeving GDPR (AVG) als MailBlue klant

Stel een opt-in bevestiging in.

Het inschakelen van een dubbele opt-in is een goede start die je kan helpen om te voldoen aan het vereiste van de 'ondubbelzinnige toestemming' van de AVG. Wanneer een dubbele opt-in is ingeschakeld, zullen contactpersonen hun e-mailadres moeten bevestigen voordat zij verdere berichten ontvangen.

Je leert hoe je een dubbele opt-in kunt inschakelen via [dit help document](#).

Maak jezelf thuis in met het bewerken en verwijderen van contactpersonen

Onder de AVG hebben contactpersonen het recht om correctie of verwijdering van de hen betreffende persoonsgegevens te verzoeken. Als je vertrouwd bent met het verwerken en verwijderen van contactgegevens, kun je aan dergelijke verzoeken voldoen zodra de AVG van kracht wordt.

Maak jezelf vertrouwd met het exporteren van contactgegevens

Het recht op overdraagbaarheid van gegevens en het recht op toegang stelt contactpersonen in staat om de hen toekomende persoonsgegevens op te vragen. Het exporteren van gegevens kan je helpen om aan deze verzoeken te voldoen.

Je leert hoe je contactgegevens kunt exporteren via [dit help document](#).

Leer hoe je gebruikersverklaringen voor persoonsgegevens kunt toevoegen aan opt-in formulieren

De AVG vereist dat je mensen vertelt hoe je hun persoonsgegevens zult gebruiken en wanneer je deze verzamelt. Dit maakt deel uit van de nieuwe vereisten voor een ondubbelzinnige toestemming. (Double opt-in)

Hoewel de exacte verklaringen die moeten worden opgenomen afhangen van het feit hoe je de gegevens gebruikt, kun je elke gewenste instructie opnemen door een HTML-blok of tekstblok in de MailBlue-formulieren te gebruiken.

Bovendien kun je aangepaste velden gebruiken om een extra selectievakje toe te voegen dat expliciete toestemming aangeeft.

Je leert hoe je aangepaste velden kunt toevoegen via [dit help document](#).

Verkrijg bewijs van toestemming van bestaande contactpersonen

De AVG vereist dat je het bewijs van expliciete en ondubbelzinnige toestemming van betrokkenen kunt aantonen. Dit is ook van toepassing op contactpersonen van wie je reeds persoonlijke informatie hebt verzameld.

Als je op dit moment geen double opt-in toestemming van contactpersonen kunt aantonen, moet je mogelijk contact opnemen met bestaande contactpersonen voordat de AVG in werking treedt.

Verwijder contactpersonen en lijsten die je niet langer nodig hebt

De AVG is bedoeld om de privacy van betrokkenen te beschermen, waaronder het minimaliseren van risico dat gegevens kunnen worden misbruikt. Het kan zinvol zijn om niet-geabonneerde contactpersonen en lijsten die je niet langer gebruikt te verwijderen om risico's te beperken.

Raadpleeg een juridische professional

De inhoud van deze pagina is informatief en vormt geen juridisch advies. Om de effecten van de AVG op jouw organisatie volledig te begrijpen, raden wij je ten zeerste aan advies in te winnen bij een juridische professional.

Wat ActiveCampaign & MailBlue doen om zich voor te bereiden?

Nu de AVG op 25 mei 2018 in werking treedt, willen we onze gebruikers ervan verzekeren dat wij volledig zullen voldoen aan de verordening.

Om naleving beter te faciliteren, implementeert ActiveCampaign updates voor zowel producten als non-producten voordat de AVG in werking treedt. Deze updates zorgen niet alleen voor onze naleving, maar zullen het ook gemakkelijker maken voor onze klanten om hieraan te voldoen. Hieronder staat de lijst met relevante updates die ActiveCampaign gaat maken:

Updates Producten

- Verbeteren van mogelijkheden tot verwijderen van contactpersonen om te voldoen aan verzoeken met betrekking tot gegevenswissing.
- Verbeteren van sitetracking zodat het kan voldoen aan nalevingsvereisten van je website.
- Verbeteren van de dubbele opt-in functie om te verwijzen naar het vereiste AVG-gerelateerd registratiesysteem.
- Verwijzen van cookie-naleving voor www.activecampaign.com via website functionaliteit.

Updates Non-Producten

- Updaten van de Overeenkomst Gegevensverwerking.
- Creëren van nieuwe inhoud voor trainingsdoeleinden die betrekking heeft op hoe gebruikers ActiveCampaign / MailBlue kunnen gebruiken om de principes van de AVG na te leven.
- Updaten van ons Privacy Beleid om wijzingen in verband met de AVG weer te geven.
- Hoewel het doel van deze updates is om onze klanten te helpen om de AVG na te leven zonder in te boeten op de bruikbaarheid van het platform, raden wij klanten aan om een juridisch adviseur te raadplegen als zij vragen hebben over hoe de AVG een bedrijf zal beïnvloeden.

In de toekomst zal het product worden ontwikkeld met de AVG in gedachten. Dit betekent een nadruk op de flexibiliteit met betrekking tot gegevens.

Wij zullen AVG-gerelateerde wijzigingen/updates op voortschrijdende basis via onze website aankondigen.



AVG Overzicht

Wat is de AVG?

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is een verordening die is ontworpen om de bescherming van de verwerking van persoonsgegevens van betrokkenen in de Europese Unie te vergroten.

Wanneer treedt de AVG in werking?

De AVG treedt op 25 mei 2018 in werking.

Voor wie is de AVG van toepassing?

De AVG is van toepassing op elke organisatie in de Europese Unie die persoonsgegevens verwerkt. De Verordening is ook van toepassing op elke organisatie die persoonsgegevens verwerkt van Europese betrokkenen, ongeacht of de organisatie in de Europese Unie gevestigd is of dat de verwerking van persoonsgegevens plaatsvindt in de Europese Unie.

Als persoonsgegevens van welk type dan ook, inclusief e-mailadressen, worden verzameld, beheerd of geanalyseerd, dan is de AVG waarschijnlijk van invloed op jouw organisatie.

Welke veranderingen komen er met de AVG?

Opmerking: Dit gedeelte behandelt veel van de wijzigingen van de AVG, maar bevat geen uitputtende opsomming. We raden je ten eerste aan om onafhankelijk advies in te winnen om te bepalen in hoeverre de AVG van invloed is op jouw bedrijf.

De AVG bevat een reeks aan vereisten met betrekking tot toestemming, rechten van de betrokkenen en gegevensverwerking. Het onderstaande overzicht is een niet-uitputtende samenvatting van de meest belangrijke vereisten van de AVG.

Toestemming

Toestemming, oorspronkelijk gedefinieerd in [Artikel 4](#), wordt in de gehele tekst van de AVG behandeld. Over het algemeen stelt de AVG een veel hogere standaard van het begrip 'toestemming' vast in vergelijking tot de Databeschermingsrichtlijn.

Toestemming onder de AVG moet zowel geïnformeerd als expliciet zijn. Organisaties hebben de verplichting om informatie over de verwerking te presenteren "in een beknopte, transparante, begrijpelijke en gemakkelijk toegankelijke vorm in duidelijke en ondubbelzinnig geformuleerde taal" ([Artikel 12](#)). Wanneer gegevensverwerking is gebaseerd op toestemming, dan hebben organisaties expliciete toestemming van individuen nodig – en moeten zij kunnen aantonen dat individuen toestemming hebben gegeven ([Artikel 7](#)).

Wanneer organisaties persoonsgegevens verzamelen, dan zijn zij verplicht bepaalde informatie bekend te maken in overeenstemming met [Artikel 13](#).

Rechten van de betrokkene

[Artikelen 12-23](#) presenteren de rechten van de betrokkene die worden omvat door de AVG. Over het algemeen breidt de AVG deze rechten uit als het gaat om persoonsgegevens.

Recht van inzage

Op grond van [Artikel 15](#) is het recht van inzage het recht van de betrokkene om informatie op te vragen over de manier waarop zijn gegevens worden gebruikt, alsmede een kopie van de gegevens zelf te verkrijgen.

Recht op rectificatie

Volgens [Artikel 16](#), mogen personen contact opnemen met een Verwerkingsverantwoordelijke om een rectificatie van onjuiste persoonsgegevens te verkrijgen.

Recht op gegevenswissing

Volgens [Artikel 17](#), kunnen betrokkenen wissing van persoonsgegevens verzoeken onder bepaalde specifieke omstandigheden. Deze omstandigheden omvatten, maar zijn niet gelimiteerd tot:

- Wanneer de persoonsgegevens niet langer nodig zijn voor de doeleinden waarvoor zij zijn verzameld of anderszins verwerkt
- Wanneer de betrokkene zijn toestemming intrekt
- Wanneer de persoonsgegevens onrechtmatig zijn verwerkt

Recht op beperking van de verwerking

Volgens [Artikel 18](#), hebben betrokkenen het recht om in bepaalde omstandigheden een beperking van de verwerking te verkrijgen.

Recht op overdraagbaarheid van gegevens

Overeenkomstig [Artikel 20](#), hebben betrokkenen het recht de hem betreffende persoonsgegevens te verkrijgen en het recht om die gegevens ergens anders te gebruiken.

Recht op bezwaar

[Artikel 21](#) bepaalt dat betrokkenen in bepaalde gevallen het recht hebben om bezwaar te maken tegen de verwerking van de hem betreffende persoonsgegevens, “tenzij de verwerkingsverantwoordelijke dwingende gerechtvaardigde gronden voor de verwerking aanvoert die zwaarder wegen dan de belangen, rechten en vrijheden van de betrokkene of die verband houden met de instelling, uitoefening of onderbouwing van een rechtsvordering”.

Gegevensverwerking

De AVG specificeert een verscheidenheid aan vereisten met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens. In deze sectie worden enkele vereisten van verwerking van persoonsgegevens onderzocht en worden links naar relevante secties van de tekst van de AVG weergegeven.

Verwerkingsverantwoordelijke en verwerker

Een verwerkingsverantwoordelijke is de organisatie die bepaalt hoe persoonsgegevens worden gebruikt. Een verwerker is de organisatie die persoonsgegevens namens en in opdracht van de verwerkingsverantwoordelijke verwerkt. De specifieke verantwoordelijkheden van elke partij zijn uiteengezet in de [Artikelen 24-43](#).

In de meeste gevallen is ActiveCampaign een verwerker en zijn de gebruikers verwerkingsverantwoordelijken. Let op dat het mogelijk is dat één organisatie zowel verwerker als verwerkingsverantwoordelijke is.

Overeenkomsten gegevensverwerking

[Artikel 28](#) stelt dat de verwerkingsverantwoordelijke een duidelijke gedocumenteerde overeenkomst met de verwerker dient te hebben die de reikwijdte van de verwerking definieert. Deze overeenkomsten worden “in schriftelijke vorm, waaronder elektronische vorm, opgesteld”. Vereisten voor verwerkingsovereenkomsten zijn te vinden in [Artikel 28](#).

Functionarissen voor gegevensbescherming

Ingevolge Artikel 37 dienen vele organisaties een functionaris voor gegevensbescherming benoemen. De specifieke verantwoordelijkheden van een functionaris voor gegevensbescherming worden opgesomd in Artikel 39. In het algemeen is de functionaris voor gegevensbescherming verantwoordelijk voor de naleving van de AVG.

Doorgifte van persoonsgegevens aan derde landen of internationale organisaties

Artikelen 44-50 van de AVG omvatten specifieke vereisten over de doorgifte van persoonsgegevens aan derde landen of internationale organisaties. De AVG vereist niet dat persoonsgegevens van EU burgers uitsluitend in de EU blijven, maar de AVG stelt wel enkele vereisten voor een dergelijke doorgifte.

Wij zullen AVG-gerelateerde wijzigingen/updates op voortschrijdende basis via onze website aankondigen.